

LISTE DES MÉMOIRES DE RECHERCHE DES ÉTUDIANTS DU PARCOURS PRODUCTION  
SOUTENUS AU 31-12-2022

Année	Titre du mémoire	Nom de l'étudiant(e)
2017	La musique dans la production de cinéma	AdamsNeil
2017	Le déclin de l'industrie cinématographique en Tunisie	Ben Seddik Cabrera Sabri
2017	Le transmédia appliqué au secteur télévisuel	Cuvelier Clémence
2017	La place du digital dans la campagne marketing du film, Les As de la jungle.	Donadiou Charlotte
2017	Existe-t-il un lien d'influence entre la société américaine et la série animée les Simpson ?	Guinot Pauline
2017	La consommation cinématographique au maroc	Hicham Hitous
2017	Le développement de moyens de production et de diffusion sur internet peut il être profitable au cinéma d'auteur ?	Vincent Julien
2017	Super-héros : des comics au transmédia	Laperche Blandine
2018	Le streaming au secours de l'industrie musicale française. Enjeux et perspectives	Ben Seddik Cabrera
2018	Les adaptations de bande dessinées en prise de vue réelle dans le cinéma français. 2008-2018	Donadiou Charlotte
2018	La production journalistique à l'ère du numérique : impacts et enjeux de la pratique multisupports.	Guinot Pauline
2018	La régulation des plateformes de vidéos à la demande en ligne par abonnement : une prérogative Européenne.	Vincent Julien
2018	Les séries digitales : quand les professionnels de la télévision s'emparent des formats du web	Laperche Blandine
2018	Vers une nouvelle méthode de production cinématographique : Passage du court au long métrage	Diana Léon
2018	Plus belle la serie	Calas Jeanne
2018	Le cinéma d'animation français : l'adaptation comme stratégie de marque	Chamblay Lucile
2018	La production de documents audiovisuels ethnographiques en France	Didier Gayerie Maeva

2018	L'influence du soutien régional dans la production du cinéma français	Dujardin Aglae
2018	Dans le contexte actuel les studios américains ont-ils intérêt à prendre des risques dans la production de blockbusters ?	Ferrari Fabien
2018	La production des films de genre en France	Grumiaux Marion
2018	Contribution des SOFICA : un raisonnement d'état	Heredia Quentin
2018	La réception américaine de la Quality Television	Mahe Camille
2018	Formes sérielles : innover dans la production du documentaire de création	Mobilia Juliette
2018	L'impact de l'islam sur la réception du cinéma marocain au royaume chérifien. Etude de cas Much Loved	Hitous Hicham
2018	Production Low Budget des films d'horreur américains des années 2000 à 2010	Mondain Louise
2018	La social TV	Randoux Elodie
2018	Le film de Festival	Semoun Nicolas
2018	Le streaming, un modèle qui questionne l'indépendance de création et de diffusion.	Teyssendier de la Serve Baptiste
2018	L'âge d'or des comédies musicales	Viera Baptiste
2018	Pour une analyse socio-économique des « films de la diversité » en France depuis les années 1990	Le Texier Lola
2018	L'impact de l'islam sur la réception du cinéma marocain	Hicham Hitous
2019	Le marketing Digital dans le cinéma	Chamblay Lucile
2019	La création des séries télévisées françaises d'un point de vue micro économique : mise en perspective avec la série Engrenages	Didier Gayerie Maeva
2019	Le passage du court au long métrage : influences et implications du festival du court-métrage de Clermont Ferrand et son marché	Dujardin Aglae
2019	Dans le contexte économique de la fin des années 2010 les majors américaines ont-elles intérêt à prendre des risques artistiques dans la production des blockbusters ?	Ferrari Fabien
2019	Le cinéma d'animation : vers un nouveau pôle de compétitivité en occitanie ?	Grumiaux Marion
2019	La place des réseaux sociaux dans la stratégie marketing d'Hollywood	Heredia Quentin
2019	Marketing des « sequels » du cinéma d'horreur américains des années 2010.	Mondain Louise

2019	L'impact des festivals sur l'économie des films de genre français	Randoux Elodie
2019	L'américanisation des méthodes de production des séries TV en Europe	Mahe Camille
2019	Marketing communautaire : quels enjeux pour la distribution indépendante ?	Semoun Nicolas
2019	Adolescent (es) qui va encore au cinéma ?	Mobilia Juliette
2019	La production audiovisuelle à l'heure de la transition éconologique	Teysseurier de la Serve
2019	La question du public et les « films de la diversité » en France depuis les années 1990	Le Texier Lola
2020	Ecrire une fiction télévisée en France - Quelle est la place de l'auteur dans le processus de création ?	Blanchard Magali
2020	Quels sont les effets des politiques de protections des industries cinématographiques sur la distribution et l'exploitation nationale des films ?	Engels Axel
2020	Plateformes SVOD ET Documentaire: Quel est l'impact de l'émergence des plateformes internationales SVOD sur la création des oeuvres documentaires en France ?	Frances Anouk
2020	Blockchain & Industrie du cinéma	Gaszczyk Olivia
2020	La "starification" de la bande-annonce son dans le cinéma d'animation : quels effets sur le public ?	Godignon Claire
2020	La création audiovisuelle sur internet : palliatif, tremplin ou système alternatif au circuit classique ?	Lanord Nicephore
2020	Pourquoi Netflix suscite l'adhésion des « Digital Natives » en France ?	Quita Raphael
2020	Le succès des séries originales auprès des jeunes : concurrence entre plateformes.	Velasco Nicole
2021	La production indépendante du secteur de l'animation sur le marché international : différences et similitudes entre la Région Occitanie (France) et la Région Toscane (Italie).	Bedini Damiano
2021	La place des seniors dans le cinéma français	Bonzom Mounier Louise
2021	La place des films d'animation dans les performances des films en France.	Cornillou Justine
2021	Production et créativité dans le cinéma de fiction d'auteur français contemporain	Ferat Estelle

2021	Les enjeux économiques et marketing d'une démarche écologique au sein d'une production audiovisuelle	Guillard Dorine
2021	Quelle est la place de la créativité dans les films institutionnels ?	Juquelier Jeanne
2021	Les marchés du film en ligne : mesure de sécurité temporaire, ou évolution vers un nouveau système ?	Quijano Paula
2022	Le contexte de production peut-il influencer la création des auteurs ?	Amouretti Louisiane
2022	L'impact des tournages de séries sur un territoire. Etude de cas de la ville de Sète.	Boisleve Hortense
2022	Le rôle des festivals européens dans la production et la diffusion du cinéma latino-américain	Bonnarme Paul
2022	La distribution des films coréens en France Circulation d'une cinématographie étrangère sur le marché Français: Politique, Croissance économique, Circuit festivalier	Gomes Vincent
2022	Les films ancrés dans un territoire régional: un choix éditorial ?	Jully Severine
2022	Qu'est ce qu'un bon producteur	Santiago Romain
2022	Le rôle des distributeurs ukrainiens dans l'essor des films nationaux 2000-2020	Shermandini Nutsa
2022	Les enjeux économiques du casting pour les sociétés de production cinématographiques	Yang Thomas